**Anexa 1 la** schema de ajutor de minimis

**CONŢINUT**

**PLAN AFACERI**

**Proiect “O afacere pentru viitor!”**

[1. Rezumat 3](#_Toc513810382)

[Date de identificare firmă: 3](#_Toc513810383)

[Activitatea Codului CAEN pe care se solicită finanțare este: 3](#_Toc513810384)

[Descriere afacere 3](#_Toc513810385)

[2. Descrierea ideii de afacere 4](#_Toc513810386)

[Viziune, Strategie (misiune) 4](#_Toc513810387)

[Obiectiv general, obiective specifice 4](#_Toc513810388)

[Activități 4](#_Toc513810389)

[Rezultate 4](#_Toc513810390)

[Indicatori 4](#_Toc513810391)

[Analiza SWOT 4](#_Toc513810392)

[Descrierea produselor, serviciilor, lucrarilor care fac obiectul afacerii 5](#_Toc513810393)

[3. Schema organizatorica si politica de resurse umane 5](#_Toc513810394)

[Management 5](#_Toc513810395)

[Echipa 5](#_Toc513810396)

[4. Analiza pieței de desfacere și a concurenței 5](#_Toc513810397)

[Clienți potențiali 5](#_Toc513810398)

[Concurența 5](#_Toc513810399)

[5. Strategia de marketing 5](#_Toc513810400)

[Strategia de produs 5](#_Toc513810401)

[Strategia de preț 5](#_Toc513810402)

[Strategia de plasare 5](#_Toc513810403)

[Strategia de promovare 5](#_Toc513810404)

[6. Analiza financiară 6](#_Toc513810405)

[Analiza costurilor de operare 6](#_Toc513810406)

[Bugetul de investiții 6](#_Toc513810407)

[Previziunea de bilanț 6](#_Toc513810408)

[Previziunea cont de profit și pierderi 6](#_Toc513810409)

[Previziunea fluxurilor de numerar 6](#_Toc513810410)

[7. Justificarea necesității finanțării proiectului 6](#_Toc513810411)

[Anexe 7](#_Toc513810412)

[Organigrama 7](#_Toc513810413)

[Diagrama GANTT 7](#_Toc513810414)

[Costuri de operare 7](#_Toc513810415)

[Bugetul de investiții 7](#_Toc513810416)

[Oferte 7](#_Toc513810417)

[Previziunea de bilanț 7](#_Toc513810418)

[Previziunea cont de profit și pierderi 7](#_Toc513810419)

[Previziunea fluxurilor de numerar 7](#_Toc513810420)

# 1. Rezumat

## Date de identificare firmă:

Numele firmei:

Codul unic de înregistrare:

Forma juridică de constituire:

Data înfiinţării/Număr Registrul Comerţului:

Activitatea principală a societăţii şi codul CAEN aferent:

Codul CAEN al activităţii pentru care solicită finanțare:

## Activitatea Codului CAEN pe care se solicită finanțare este:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producție sau Programare IT cod CAEN 6201 |  | ***Se punctează cu 10 puncte*** |
| Industrii creative – fără cod CAEN 6201 |  | ***Se punctează cu 8 puncte*** |
| Servicii |  | ***Se punctează cu 6 puncte*** |
| Comerț și alte activități |  | ***Se punctează cu 5 puncte*** |

1. Natura capitalului social:

|  |  |
| --- | --- |
| *Natura capitalului social (%)* | *Privat* |
| Român |  |
| Străin |  |

1. Valoarea capitalului social:
2. Adresa, telefon/fax, e-mail:
3. Persoană de contact:
4. Asociaţi, acţionari principali :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Numele şi prenumele/Denumire* | *Domiciliu / sediul societăţii* | *Pondere în Capital social %* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Categorie IMM

Micro 🗹

Mica 🞎

Mijlocie 🞎

Conform prevederilor Legii nr 346/2004 privind stimularea înfiinţării şi dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii.

## Descriere afacere

Se va descrie pe scurt ideea de afacere, ce anume va genera profit, care este produsul, serviciul oferit, care este segmentul de piață căruia se adresează, etc.

Notă: Aici se va introduce textul

Se vor descrie de asemenea pe scurt:

* 1. Activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor

*Exemplu: achiziționarea mijloacelor fixe cu consum redus de energie, folosirea corpurilor de iluminat cu consum redus si acolo unde este posibil cu senzori de miscare.*

Notă: Aici se va introduce textul

* 1. Măsuri ce vor promova concret inovarea socială conform prevederilor secțiunii 1.3.2 a Ghidului solicitantului

*Exemplu:*

Notă: Aici se va introduce textul

* 1. Măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice.

*Exemplu: ce aduce nou produsul/serviciul față de concurență*

Notă: Aici se va introduce textul

* 1. Măsuri ce vor promova concret utilizarea şi calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări

*Exemplu: Achizitionarea unor calculatoare pentru: activități de comunicații electronice (e-mail), publicitate, contabilitate, proiectare (pentru intern), urmărirea și optimizarea fluxurilor în procesul de producție, etc.*

Notă: Aici se va introduce textul

* 1. Măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile

*Exemplu: selectarea deșeurilor, folosirea panourilor solare, achiziționarea mijloacelor fixe cu consum redus de energie, folosirea corpurilor de iluminat cu consum redus și acolo unde este posibil cu senzori de mișcare.*

Notă: Aici se va introduce textul

# 2. Descrierea ideii de afacere

## Viziune, Strategie (misiune)

Notă: Aici se va introduce textul

## Obiectiv general, obiective specifice

Notă: Aici se va introduce textul

## Activități

Diagrama GANTT 3 ani – (se va atașa la anexe)

**Activități în implementarea proiectului:**

Notă: Aici se va introduce textul

Ex.:

- asigurarea spaţiului productiv/comercial prin achiziţie/închiriere, elaborare proiecte tehnice necesare;

- amenajare spaţiu; achiziţionarea de utilaje, echipament, mobilier; obţinere avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului;

- recrutare/selecţie/angajare personal suplimentar necesar; instruire personal;

- acţiuni de promovare a produselor/serviciilor;

- aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc)

**Activități relevante pentru atingerea obiectivelor:**

Notă: Aici se va introduce textul

Ex.:

* activitati de productie
  + aprovizionare cu materii prime
  + publiciate
  + productie
    - faza 1
    - faza 2
  + management

## Rezultate

Notă: Aici se va introduce textul

Ex.:

Pentru activitatea de infiintare firma – rezultat firma infiintata

Pentru activitatea de angajare personal - rezultat x persoane angajate

Pentru activitatea de productie – rezultate x produse realizate /an

Pentru activitatea de servicii – x clienti

## Indicatori

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Obiective* | *UM* | *2019* | *2020* | *2021* |
| Cifra de afaceri | LEI | >9000 euro |  |  |
| Număr de salariaţi | Număr persoane | Minim 2\* |  |  |

\*persoanele angajate cel tarziu 6 luni de la semnarea contractului de minimis

## Analiza SWOT

Care sunt „punctele tari” care te determină să crezi că vei avea succes? (ex: cunoştinţe tehnologice, cunoştinţe de management şi marketing, cunoştinţe de piaţă, pregătire în domeniu, experienţa în domeniu (ca angajat al unor firme din domeniu), locaţia proiectului, capital, relaţii, capacitate de muncă, flexibilitate). În această secţiune faceţi analiza swot a afacerii dumneavoastră.

Care sunt „punctele slabe”, „oportunitățile” și „amenințările”.

Notă: Aici se va introduce textul

Puncte tari

1.

2.

3.

Puncte slabe

1.

2.

3.

Oportunități

1.

2.

3.

Amenințări

1.

2.

3.

## Descrierea produselor, serviciilor, lucrarilor care fac obiectul afacerii

Notă: Aici se va introduce textul

În ce constă produsul/serviciul?

Cum rezolvă problemele clienților noștri?

Care este Prețul?

Care este Calitatea în raport cu competiția?

Ce aduce nou?

# 3. Schema organizatorica si politica de resurse umane

## Management

Notă: Aici se va introduce textul, Organigrama se va atașa la Anexe

## Echipa

Notă: Aici se va introduce textul

*Descrieti locurile de munca nou create, descrieti fisa postului pentru aceste locuri de munca*

Număr de locuri de muncă ce urmează a fi create în urma implementării proiectului:

Notă: Aici se va introduce textul

# 4. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

## Clienți potențiali

Notă: Aici se va introduce textul

## Concurența

Definiți cel puțin 3 concurenți din zonă (nume, cifra de afaceri, puncte tari, puncte slabe, etc.)

Notă: Aici se va introduce textul

Poziţia produselor/serviciilor societăţii pe piaţă comparativ cu cele ale concurenţei

Notă: Aici se va introduce textul

*Descrieţi principalele avantaje/dezavantaje ale**produselor/serviciilor d-voastră in raport cu cele oferite de concurenţă*

# 5. Strategia de marketing

## Strategia de produs

Notă: Aici se va introduce textul (*noutati, tendinte, calitate, gradul de inovatie)*

## Strategia de preț

Notă: Aici se va introduce textul (*lista de preturi practicate, facilitati si conditii de creditare oferite, raportul pret/calitate)*

## Strategia de plasare

Notă: Aici se va introduce textul (*canalele de distributie)*

## Strategia de promovare

Notă: Aici se va introduce textul (*crearea unei imagini a produsului)*

# 6. Analiza financiară

Notă: Aici se va introduce textul (Detaliaţi ipotezele care au stat la baza realizării previzionării)

## Analiza costurilor de operare

Notă: Aici se va introduce textul iar foaia Costuri de operare se va adauga la Anexe

## Bugetul de investiții

Notă: Aici se va introduce textul iar foaia Bugetul investiției se va adauga la Anexe

Fundamentați bugetul proiectului, spre exemplu prin oferte de preț și adăugați-le la Anexe

## Previziunea de bilanț

Notă: Aici se va introduce textul iar foaia Bilanț se va adauga la Anexe

## Previziunea cont de profit și pierderi

Notă: Aici se va introduce textul iar foaia CPP se va adauga la Anexe

## Previziunea fluxurilor de numerar

Notă: Aici se va introduce textul iar foaia Cash-flow se va adauga la Anexe

# 7. Justificarea necesității finanțării proiectului

# Anexe

## Organigrama

## Diagrama GANTT

## Costuri de operare

## Bugetul de investiții

## Oferte

## Previziunea de bilanț

## Previziunea cont de profit și pierderi

## Previziunea fluxurilor de numerar