



Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/105009, "O afacere pentru viitor!", Beneficiar: S.C. GIGA PROD S.R.L., Partener: Fundația C.D.I.M.M. Brăila

METODOLOGIA DE SELECTARE A PLANURILOR DE AFACERI CE VOR FI FINANȚATE ÎN CADRUL PROIECTULUI "O afacere pentru viitor!", POCU/82/3/7/105009

Metodologia de selecție a planurilor de afaceri are următoarele etape:

1. Transmiterea de invitații la participarea concursului de planuri de afaceri;
2. Înregistrarea planurilor de afaceri (un original și o copie pe suport de hârtie și una pe suport CD/DVD) care se va face într-un registru special;
3. Stabilirea/numirea juriului pentru analiza administrativ-tehnic-financiara (3 experți externi-reprezentanți ai mediului de afaceri și al patronatelor din Regiunea Sud-Est, cu drept de vot, un președinte și un secretar de comisie fără drept de vot din partea partenerilor). Membrii juriului vor semna declarații de disponibilitate, confidențialitate, imparțialitate și conflict de interese, și vor aplica mecanismul de evaluare și selecție al planurilor de afaceri bazându-se pe principiul de nefinanțare a două sau mai multe planuri de afaceri propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare privind segmentul de piață, managementul, marketingul (MKT) sau bugetul detaliat, precum și finanțarea planurilor de afaceri care reflectă realitatea segmentului de piață vizat și au o fundamentare tehnico-economică pornind de la informații verificabile în Regiunea Sud-Est;
4. Evaluarea/selecția planurilor de afaceri se va face pe baza metodologiei propuse de Solicitant și aprobată de Ministerul Fondurilor Europene (MFE). Juriul va fi selectat pe bază de Curriculum Vitae (CV). Grila de evaluare va fi pe bază de punctaj care va ține cont de aspecte tehnice, financiare, marketing (MKT), inovare, dezvoltare durabilă, egalitate de șanse și gen, inovare, în sistemul „4 ochi”. Planurile de afaceri vor trebui să atingă minim următoarele aspecte: descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori); analiza SWOT a afacerii; schema organizatorică și politica de resurse umane; descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii; analiza pieței de desfacere și a concurenței; strategia de marketing (MKT); proiecții financiare privind afacerea. Vor fi avute în vedere aprecierea proiectelor care vizează dezvoltare durabilă, egalitate de șanse și gen și inovare (minim 10%). Președintele comisiei va asigura și soluționarea contestațiilor prin numirea altor 2 membri externi cu experiență antreprenorială.
5. Anunțarea firmelor câștigătoare, în baza raportelor de evaluare tehnico-financiară în vederea semnării contractului de finanțare. Pentru a păstra obiectivitatea selecției planurilor de afaceri se va organiza o singură rundă de selecție.